**Положение**

**о грантовом конкурсе компании «Газпром нефть»**

**Основные термины и понятия**

**Грант** – денежные средства, предоставляемые победителям Грантового конкурса (далее – Конкурс) на безвозмездной и безвозвратной основе, при условии их целевого расходования, на реализацию социально-ориентированных проектов в городах присутствия Компании.

**Проект** – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на решение в течение определенного периода времени и при определенном бюджете конкретных социально-значимых проблем территорий. Основная деятельность организации проектом не признается.

**Конкурсант (участник Конкурса, Заявитель)** – юридическое лицо или инициативная группа граждан, подавшие заявку на участие в Конкурсе.

**Грантополучатель** – победитель Конкурса, получающий финансирование на реализацию проекта.

**Грантовый комитет** – структура управления Конкурсом, отвечающая за определение победителей конкурса.

**Эксперты** – специалисты, отвечающие за экспертизу и оценку заявок, поступивших на Конкурс.

##### Организатор Конкурса

**Организатор Конкурса** – Компания «Газпромнефть-Хантос» (далее – Компания). Конкурс проводится Компанией в рамках программы социальных инвестиций «Родные города».

1. **Цель и задачи Конкурса**

**Цель Конкурса** – создание условий для повышения качества жизни в регионах деятельности Компании.

**Задачи Конкурса:**

* Выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности Компании;
* Развитие системы партнерства между Компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности;
* Стимулирование креативного и нестандартного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей;
* Применение цифровых технологий в социальных проектах.
1. **Направления Конкурса**

**В рамках конкурса принимаются проекты по следующим направлениям:**

1. **КОМФОРТНАЯ СРЕДА** – проекты, развивающие общественную активность и меняющие городскую среду, создающие или развивающие общественные пространства, в том числе в сфере креативных индустрий.
2. **КУЛЬТУРА** – проекты, способствующие сохранению и возрождению культурного наследия, развитию творческого потенциала и различных видов искусства, созданию новых форм досуга.
3. **ОБРАЗОВАНИЕ** – проекты, направленные на развитие сферы образования, в том числе дополнительного обучения детей и молодежи, создания и внедрения современных образовательных технологий.
4. **СПОРТ** – проекты, направленные на развитие непрофессионального, детского и массового спорта, пропаганду здорового образа жизни, создание условий для развития физической культуры и внедрение новых форматов спортивных мероприятий и увлечений для детей и взрослых.
5. **ЭКОЛОГИЯ** – проекты, направленные на формирование экологической культуры и пропаганду ответственного поведения в сфере экологии и защиты окружающей среды, проведение акций по благоустройству и озеленению.

**Приоритет будет отдан проектам, которые предусматривают:**

* использование современных цифровых технологий:

- разработка цифровых платформ социальной направленности,

- создание приложений и сервисов для мобильных устройств,

- внедрение технологий виртуальной и/или дополненной реальности,

- использование мультимедийных технологий и т.д.;

* активное вовлечение благополучателей и местного сообщества.

**В рамках Конкурса НЕ будут поддержаны проекты, партнерами которых являются:**

* религиозные организации (в том числе учебные заведения, имеющие религиозную направленность);
* политические партии и движения.
1. **Участники конкурса**

**В конкурсе могут принимать участие:**

**Юридические лица:**

* зарегистрированные общественные, благотворительные, некоммерческие организации;
* государственные и муниципальные учреждения (ВУЗы, школы, социальные учреждения и др.; при этом руководителем проекта не может являться работник государственных и муниципальных органов власти города или района);
* зарегистрированные органы территориального общественного самоуправления.

Заявители из числа юридических лиц могут представить на рассмотрение **не более трех заявок** по разным направлениям Конкурса (**не более одной заявки** по одному направлению Конкурса).

 **Физические лица:**

* инициативные группы граждан (численностью не менее трех человек; руководитель группы должен быть гражданином РФ, достигшим возраста 18 лет).

Каждая инициативная группа может подать на конкурс **не более одной заявки.**

**В конкурсе НЕ могут принимать участие:**

политические партии и движения, религиозные организации, органы муниципальной, представительной и исполнительной власти, профсоюзные организации, коммерческие структуры.

1. **География Конкурса**

Конкурс проводится на территории:

- город Ханты-Мансийск;

- Ханты-Мансийский район;

- Кондинский район;

- Уватский район.

1. **Сроки проведения Конкурса.**

Конкурс проводится в период с 9 января 2020 г. по 15 декабря 2020 г.

Начало приема заявок на Конкурс: 9 января 2020 г.

Окончание приема заявок на Конкурс: 14 февраля 2020 г.

Официальное объявление результатов Конкурса: до 12 апреля 2020 г.

Заключение договоров с победителями и перечисление средств до 01 мая 2020 г.

Период реализации проектов с 01 мая 2020 г. до 30 ноября 2020 г.

Предоставление содержательных и финансовых отчетов о реализации проектов – до 15 декабря 2020г.

**Объем и порядок финансирования**

Общий размер грантового фонда составляет 7 000 000 (семь миллионов) рублей.

Максимальный размер гранта для юридических лиц составляет **400 000** (четыреста тысяч) рублей.

Максимальный размер гранта для инициативных групп составляет **100 000** (сто тысяч) рублей.

**Средства, запрашиваемые заявителями – юридическими лицами, не могут использоваться:**

* для реализации коммерческих проектов, предполагающих извлечение прибыли;
* на оказание прямой финансовой помощи нуждающимся;
* для покрытия текущих расходов и долгов организации;
* для осуществления деятельности, не связанной с представленным на конкурс проектом;
* на осуществление научных исследований и разработок;
* на проведение международных конференций;
* для покрытия расходов, связанных с зарубежными командировками;
* для проведения мероприятий, благополучателями по которым являются представители органов власти;
* для покрытия расходов, связанных с избирательными кампаниями.

**Средства, запрашиваемые заявителями – инициативными группами, не могут использоваться на:**

* оплату труда команды проекта;
* оказание прямой финансовой помощи и приобретение любых подарков нуждающимся.
1. **Порядок подачи заявок на Конкурс**

Все заявки на Конкурс принимаются только в электронном виде.

Ознакомиться со всеми конкурсными документами и заполнить заявку можно по ссылке – **grant.rodnyegoroda.ru.**

Заявки, поданные на Конкурс позже указанного срока окончания приема, к регистрации не принимаются. Документы, поданные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

Подают заявку для участия в Конкурсе только руководители проектов.

1. **Определение победителей Конкурса**

Все заявки, поступившие на Конкурс, оцениваются как минимум двумя федеральными и региональными экспертами на основании критериев Конкурса.

Эксперты конкурса – это представители некоммерческих организаций, органов власти, бизнеса и СМИ, имеющие большой опыт в сфере социального проектирования. Все эксперты подписывают заявление об отсутствии конфликта интересов.

На основании оценок, полученных от экспертов, составляется рейтинг проектов, который представляется на рассмотрение Грантового комитета.

В состав Грантового комитета входят сотрудники Компании, а также представители местных органов власти, некоммерческих организаций и СМИ, имеющие необходимые профессиональные знания и навыки.

Члены Грантового комитета знакомятся с результатами экспертной оценки проектов, поступивших на конкурс, и принимают решение коллегиально на очной встрече. Заседание Грантового комитета считается правомочным, если на нем присутствуют не менее половины его членов. Решения принимаются простым большинством голосов.

Члены Грантового комитета имеют право рекомендовать организации внести изменения в план реализации проекта и бюджет проекта.

Итоги работы Грантового комитета оформляются протоколом.

По результатам заседания Грантового комитета участники Конкурса получают письменное уведомление о поддержке или отклонении проекта.

Претензии по отклоненным заявкам не принимаются, решение Грантового комитета Конкурса не комментируется.

**Критерии оценки проектов**

**Заявки от юридических лиц рассматриваются и оцениваются по следующим критериям:**

* Актуальность и обоснованность проблемной ситуации для территории реализации проекта;
* Креативность и новизна проектной идеи, подхода к решению обозначенной проблемы;
* Конкретность целей и задач проекта, их достижимость за указанный временной период;
* Системность, целесообразность, логическая последовательность деятельности по проекту и ее нацеленность на достижение поставленной цели;
* Результаты проекта, социальный эффект от его реализации;
* Эффективность (соотношение затрат и планируемых результатов), экономичность (рациональность, отсутствие излишних трат, завышенных расходов) и обоснованность бюджета;
* Опыт команды в реализации аналогичных проектов;
* Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения проекта, включающего в том числе активности в социальных сетях, фото- и видеосопровождение проекта;
* Наличие партнеров проекта (предоставление писем-поддержки).

**Заявки от инициативных групп рассматриваются и оцениваются по следующим критериям:**

* Актуальность и обоснованность проблемной ситуации для территории реализации проекта;
* Креативность и новизна проектной идеи, подхода к решению обозначенной проблемы;
* Детальность проработки проекта;
* Результаты проекта, социальный эффект от его реализации;
* Опыт инициативной группы в реализации аналогичных проектов;
* Детальность проработки плана коммуникационного сопровождения проекта, включающего в том числе активности в социальных сетях, фото- и видеосопровождение проекта;
* Наличие партнеров проекта (предоставление писем-поддержки).

**10. Порядок предоставления грантов победителям Конкурса**

Организации, получившие финансирование в результате Конкурса, заключают с Компанией договор пожертвования.

Обязательства Компании по финансированию проектов-победителей Конкурса возникают только после подписания договоров с победителями Конкурса.

Если сведения, указанные в заявке победителя Конкурса, являются недостоверными или если эти сведения изменились, но в адрес Компании в течение одного месяца со дня внесения данных изменений не поступило сообщение об этом в письменной форме, Компания вправе не заключать договор с победителем Конкурса или расторгнуть заключенный договор в одностороннем порядке.

Грантополучатели должны иметь в виду, что в ходе выполнения проекта сотрудники Компании и представители Оператора имеют право контролировать работу по проекту.

1. **Порядок получения консультаций**

Заявитель Конкурса может получить консультацию по условиям конкурса, заполнению конкурсных заявок, предоставлении конкурсной документации и другим конкурсным процедурам у Куратора конкурса: Финк Евгения Александровна (e-mail: **hmao@rodnyegoroda.ru**).